

16/07/10

LE MOT DU MOMENT : L'INTELLIGENCE COLLECTIVE

L'intelligence collective est la capacité des différents acteurs des organisations à coopérer afin de mettre en commun les savoirs, les expériences, les difficultés, les compétences, pour faire face ensemble aux situations présentes et à venir.

L'intelligence collective participe à la croissance des individus et des organisations.

Pour mettre en mouvement tous les acteurs de l'entreprise, les faire interagir, il sera nécessaire d'inventer un nouveau mode relationnel basé sur la confiance, permettant ainsi à chacun de s'exprimer à propos de ses ressentis, de partager ses idées, de nommer ses désaccords, de dire ce qui lui convient et ne lui convient pas; c'est à ces seules conditions que l'intelligence collective sera possible.

Extrait : Etre soi dans ses relations de Sylvie Grivel, édition **Eyrolles** .

Évaluation du site

Ce blog s'adresse aux professionnels de la communication. Il leur propose un annuaire des sites et blogs spécialisés en communication ainsi que l'actualité du secteur et notamment des campagnes de communication, sous forme d'articles.

Cible
Professionnelle

Dynamisme* :1
* pages nouvelles en moyenne sur une semaine